



Máster en Marketing para la Web y el Comercio Electrónico




Presentación

La comunicación online se presenta en una plataforma con un alcance aún más global que los tradicionales medios de comunicación y con una capacidad multimedia que la hace más atractiva.

Son múltiples las ventajas y beneficios que este medio brinda a las empresas, las cuales requieren a profesionales que sepan manejar esta potente herramienta y todas las posibilidades que ofrece. Aprender sus técnicas, desarrollar estrategias y conocer las claves de este nuevo mercado es esencial para desarrollar una de las carreras profesionales con más futuro y proyección de hoy día.



Objetivos



Proporcionar al alumno las herramientas necesarias para planificar y gestionar sus propios proyectos.

Capacitarle de importantes recursos profesionales para el diseño y la aplicación de estrategias de Marketing y Comercio Electrónico.

Los alumnos que realicen este máster estarán altamente cualificados para desarrollar una exitosa carrera profesional en este ámbito.

Destinatarios

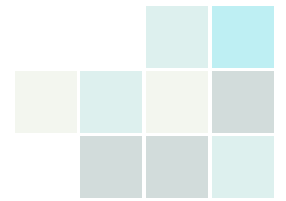
El programa está dirigido a titulados universitarios y profesionales en Marketing, Publicidad, Periodismo, Diseño Gráfico, Informática, y a todos aquellos que deseen adquirir conocimientos para poder desarrollar su trayectoria profesional en el ámbito del Marketing Online y el Comercio Electrónico.



Sistema de evaluación

Los alumnos deberán realizar un proyecto final, dirigido por un tutor, donde pondrán en práctica los aspectos estudiados a lo largo del máster y, mediante el cual, se evaluarán los conocimientos adquiridos.

Programa docente



Hacer negocios en la web

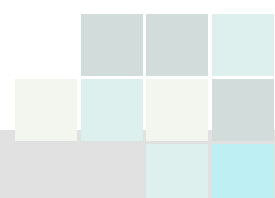
1. Websites corporativos
2. Websites de opinión
3. Websites para vender
 - 3.1. Websites de venta offline
 - 3.2. Websites de venta online
4. Websites de entretenimiento
5. Usabilidad y accesibilidad

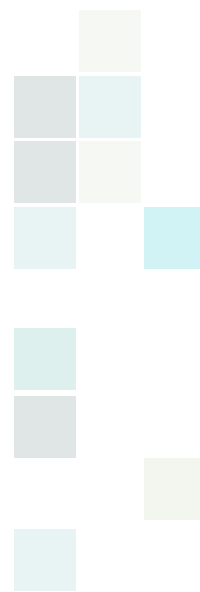
Desarrollo de websites

1. HTML básico
2. Dreamweaver
3. Plantillas web
4. Sitios dinámicos con PHP y MySQL
5. Content Management Systems
 - 5.1. Drupal
 - 5.2. Joomla
6. Integración de blogs y foros en el sitio
 - 6.1. Wordpress
 - 6.2. PHPBB
7. Imágenes y banners en el sitio web
 - 7.1. Photophop
 - 7.2. Bancos de imágenes
8. Animaciones y vídeos en el sitio web
 - 8.1. Flash
 - 8.2 Switch Max
9. Integrar Comercio Electrónico
 - 9.1. Seguridad
 - 9.2. Pasarelas de pago
 - 9.3. Herramientas de Comercio Electrónico

Estrategias web

1. Marketing Online
2. Publicidad en la Red
3. Gestion de costes y presupuestos
4. Usar los blogs y foros
 - 4.1. Atraer tráfico a nuestro sitio
 - 4.2. Crear opinión e influencia
 - 4.3. Qué dicen de nosotros
5. Lenguaje y Comunicación en la Web
6. Medir los resultados





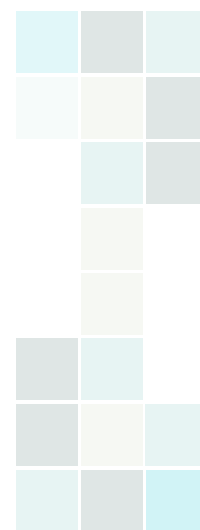
Información general

Metodología: clases presenciales, seguimiento del curso online y realización del proyecto final. Caso de negocio práctico durante la realización del máster

Duración: 5 meses

Plazas: máximo 20 personas

Título: Máster en Marketing para la Web y el Comercio Electrónico



Más información:

952 020 846 / 902 009 456

DATABASE TEAM

Génova 7-3º Izq. 28004 Madrid

C/Marie Curie 3, 2ª planta PTA 29590 Málaga

info@db-team.com / <http://masters.db-team.com>

